

Noi dobbiamo essere il cambiamento che desideriamo vedere nel mondo.

(Gandhi)

La sfida che oggi siamo chiamati ad affrontare è di preservare delicati equilibri biologici in un contesto di crescente degrado ambientale, conseguenza del moderno modello di sviluppo. L'approccio della sostenibilità ha introdotto il principio della responsabilità ecologica che richiede soluzioni in grado di garantire la conservazione degli ecosistemi per la sopravvivenza futura del nostro pianeta. Questo principio applicato alle strategie aziendali implica una drastica riduzione del consumo di risorse naturali e dell'inquinamento nei processi produttivi.

La risposta delle strategie aziendali alla sfida dello sviluppo sostenibile è l'*eco-efficienza*. Per ECO-logica l'eco-efficienza è innanzitutto una sfida culturale che, partendo dal riconoscimento del proprio ruolo e della responsabilità nei confronti della comunità e dell'ambiente in cui opera, implica l'assunzione di un impegno a creare valore orientando competenze e conoscenze verso l'integrazione di obiettivi di protezione ambientale; ciò si traduce nell'adozione di strategie *win-win*, che coniugano l'efficienza economico-gestionale con l'efficienza ambientale.

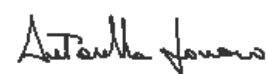
Lo staff di ECO-logica concorda nel perseguire strategie di prevenzione dell'inquinamento attraverso l'assunzione di una responsabilità condivisa per l'efficiente gestione ambientale dell'azienda e l'impegno al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. ECO-logica è impegnata nel favorire e diffondere una nuova coscienza individuale e collettiva che percepisca e sia consapevole della profonda interconnessione tra componenti naturali e antropiche. Consapevole di quanto può incidere nell'orientare le scelte di aziende ed enti locali clienti, ECO-logica valuta l'efficacia delle soluzioni progettate e proposte sulla base di criteri di sostenibilità ambientale; in particolare l'azienda s'impegna al rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili, ad adottare un approccio preventivo rispetto ai possibili impatti negativi per l'ambiente, promuovere una maggiore responsabilità ambientale, incoraggiare l'adozione di buone pratiche e l'applicazione delle più innovative tecnologie ambientali.

Nei suoi rapporti con fornitori e partner, ECO-logica aspira a creare condivisione sui principi di rispetto dell'ambiente, nonché dei diritti dei lavoratori. A tal fine, si impegna a sensibilizzare chiunque lavori per l'azienda o per suo conto in merito alla prevenzione dell'inquinamento e all'adozione di pratiche per il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, nonché a garantire che tutti siano a conoscenza della politica ambientale e dei suoi obiettivi. Nella scelta dei fornitori/partner lo staff di ECO-logica considera come unico criterio preferenziale il rispetto di principi di responsabilità ambientale e sociale.

ECO-logica ritiene che la propria capacità di creare valore sia imprescindibile dal miglioramento delle proprie performance ambientali e che entrambi siano strettamente legati alle capacità di coloro che collaborano con l'azienda. Ai fini del miglioramento ambientale, ECO-logica quindi favorisce lo sviluppo del potenziale di ciascuna risorsa e la sua crescita professionale attraverso: un ambiente di lavoro armonico che garantisca il rispetto della personalità e della dignità di ciascuno; una formazione ambientale adeguata; la definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni tali da consentire a ciascuno di assumere le decisioni che gli competono in merito alla corretta attuazione del programma ambientale; una comunicazione interna chiara e precisa sulle politiche ambientali dell'azienda e sul SGA; luoghi di lavoro adeguati alla sicurezza e alla salute di chi li utilizza.

La presente politica ambientale è documentata a tutti i livelli dell'organizzazione, resa disponibile al pubblico ed oggetto di periodico riesame affinché principi e impegni assunti siano costantemente adeguati alle strategie e scopi di ECO-logica e al campo di applicazione del SGA.

ECO-logica s.r.l.
Il Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Antonio Jovaris", is written over a horizontal line.